

KVIEČIAME Į SKAITMENINĖS RINKODAROS KURSUS

Lietuvos verslo konfederacija, pagal Europos Sąjungos finansuojamą priemonę „Kompetencijos LT“, rengia paraišką dėl skaitmeninės rinkodaros kurso organizavimo ir kviečia pardavimo, rinkodaros ir viešųjų ryšių specialistus iš mažų ir labai mažų įmonių.

PAGRINDINĖ INFORMACIJA

- Mokymai skirti tik pardavimo, rinkodaros ir viešųjų ryšių specialistams iš mažų ir labai mažų įmonių visoje Lietuvoje, *išskyrus Vilniaus, Kauno ir Klaipėdos savivaldybes bei rajonus*
- Kviečiame visų sektorių įmones
- Iš vienos įmonės gali dalyvauti daugiau nei vienas darbuotojas

NAUDA ĮMONEI

- Pardavimų bei pelno augimas
- Konkurencinio pranašumo didinimas
- Naujų klientų bei rinkų pritraukimas
- Rinkodaros kaštų optimizavimas
- Darbuotojų kvalifikacijos kėlimas
- Darbuotojų motyvavimas

KURSŲ PROGRAMA

- Internetinių puslapių kūrimas WordPress sistema
- Patrauklus paslaugų ar prekių pateikimas internete
- Efektyvus internetinės reklamos biudžeto panaudojimas
- Skaitmeninių rinkodaros projektų principų supratimas
- SEO žinių pritaikymas internetiniame puslapyje
- Google AdWords reklamos kampanijų kūrimas
- Turinio rinkodaros strategijų kūrimas
- Prekių ar paslaugų pardavimas internetu

TECHNINĖS PRIEMONĖS

- WordPress platforma
- Google Ads ir Google Analytics
- Socialinių tinklų platformos (Facebook, Instagram ir pan.)

APIE SKAITMENINĖS RINKODAROS KURSĄ

TRUKMĖ ~120 VAL.

- Kontaktinės valandos (paskaitos, pristatymai ir pan.) ~ 85 val.
- Nekontaktinės valandos (konsultacijos, grupiniai ar individualūs darbai ir t.t.) ~ 35 val.
- Mokymų grafikas bus derinamas pagal dalyvių poreikius

MOKYMO METODAI

- Paskaitos
- Individualūs (savarankiški) projektiniai darbai
- Grupiniai projektiniai darbai
- Testai
- Diskusijos
- Skirtingų situacijų sprendimas (angl. *case studies*)

REIKALAVIMAI ĮMONEI

- Maža ar labai maža įmonė
- Bet kurio sektoriaus įmonė
- Įmonė registruota ir veikianti Lietuvoje (*išskyrus Vilniaus, Kauno ir Klaipėdos savivaldybes bei rajonus*)

REIKALAVIMAI DALYVIAMS

- Pardavimo, rinkodaros ar viešųjų ryšių specialistas (vadybininkas)
- **NE įmonės vadovas**
- Pagrindiniai kompiuterinio raštingumo įgūdžiai

ĮSIPAREIGOJIMAI ĮMONĖMS

- Darbuotojo darbo užmokesčio kompensavimas mokymų metu
- Kelionės išlaidų kompensavimas (jei tokių būtų)
- Leisti tam pačiam darbuotojui dalyvauti visuose kurso mokymuose (t.y. pradėti ir pabaigti kursą)

ĮSIPAREIGOJIMAI DALYVIAMS

- Pareigingas kursų lankymas

KODĖL NAUDINGA SKAITMENINĖ RINKODARA?

Rinkodara tapo neatsiejama nuo informacinių technologijų ir verslas, sugebantis efektyviai naudoti skaitmeninės rinkodaros įrankius, gali padidinti savo pardavimus ne 10 %, o dešimt kartų.

Tokios platformos kaip Google ar Facebook leidžia pritraukti naujus klientus žymiai pigiau, greičiau ir tikslingiau nei bet kuri kita reklamos forma, todėl Jūsų pardavimai tiesiogiai priklauso nuo darbuotojų gebėjimo naudotis šiais įrankiais.

Skaitmeninė rinkodara taip pat suteikia galimybę bei įrankius tiksliai išmatuoti reklamai išleidžiamus pinigus ir reklamos suteikiamą grąžą, ko negalima padaryti reklamuojantis tradiciniais kanalais.

Skaitmeninė rinkodara nėra tik jaunų žmonių ar paauglių terpė, kurioje Jūs nerasite savo klientų – tai privalomas sėkmingo verslo komunikacijos kanalas.

- **Registracija į kursus vykdoma iki sausio 18 dienos**
- **Dalyvių skaičius ribotas**
- **Dėl papildomos informacijos ir registracijos prašome susisiekti žemiau nurodytais kontaktais**

Žygintas Budrys
+370 686 00096
zygintas@imperio.lt